

# Programmablauf

der Veranstaltung des VWI-Arbeitskreis Marketing und der ISWI-Alumni Hochschule Bremen am Samstag, 6. Juni 2009

**Kulturprogramm  
am Vormittag**

ca. 10:00-11:30 Uhr

**Hafenrundfahrt (optional)**

**Fachprogramm  
am Nachmittag**

13:30 Uhr

**Get-Together**

14:00 Uhr

**Begrüßung**

Prof. Dr. Christian Schuchardt, School of International Business, VWI-Präsident  
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Michael Hein, Sprecher der VWI-Alumni und AK-Koordinator

14:10 Uhr

**Impulsvorträge 1+2**

- 1) Dr. Josef Gochermann, Dozent Technologiemarketing, Geschäftsführer LOTSE GmbH
- 2) Oliver Dahm, Online-Marketing Experte, konstruktiv GmbH

14:30 Uhr

**Diskussion 1**

**Dr. Josef Gochermann  
LOTSE GmbH**

*„Neue Märkte, neue Kunden –  
Markt- und Kundenorientierung im  
technischen Vertrieb“*

**Diskussion 2**

**Oliver Dahm  
constructiv GmbH**

*„Web2.0-Tools und Online Marketing für  
Ingenieure im Vertrieb“*

15:30 Uhr

**Pause**

16:15 Uhr

**Impulsvorträge 3+4**

- 3) Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Christian Finke, Phillips Healthcare, Service Marketing
- 4) Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Frank Bittorf, Lisega AG, Vertrieb Südamerika

16:40 Uhr

**Diskussion 3**

**Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Christian Finke  
Philps Healthcare**

*„Outside-In-Strategie in Technologie-  
Unternehmen – Erfolgreich mit  
marktorientierten Service Produkten“*

**Diskussion 4**

**Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Frank Bittorf  
Lisega AG**

*„Interdisziplinäre Zusammenarbeit – Wege  
zu einer effizienten Auftragsbearbeitung im  
technischen Vertrieb“*

17:40 Uhr

**Schlussworte (Übergang zum Abendprogramm)**

Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Michael Hein, Sprecher der VWI-Alumni und AK-Koordinator

**Networking am  
Abend**

18:00 Uhr

**Networking-Empfang und Dinner**

[market-ing.vwi.org](http://market-ing.vwi.org)

## Das Programm am 6. Juni 2009 in Bremen

### Vormittag: Hafenrundfahrt (optional)

„Leinen los“ heißt es gegen 10 Uhr an der aus dem 13. Jh. stammenden Kaufmannskirche St. Martini weserabwärts. Entlang der Schlachte fahren Sie zu den stadtbremischen Seehäfen. Mit Blick auf Deiche, Häfen, Schiffe und Großbetriebe vermitteln wir Spannendes und Wissenswertes über die Hansestadt Bremen.



### Nachmittag: Fachprogramm „Technologiemarketing im Wandel“

Nach dem Mittag findet das Fachprogramm mit Expertenvorträgen und Diskussionsrunden zum Thema „Technologiemarketing im Wandel“ an der Hochschule Bremen statt. Das Fachprogramm ist eine gute Gelegenheit, gemeinsam mit Ingenieurkollegen und außerhalb des beruflichen Alltags über den Tellerrand zu schauen und neue Blickwinkel zu generieren.



### Abend: Networking-Empfang und Abendessen

Den krönenden Abschluss des Tages bilden der Prosecco-Empfang mit Begrüßung durch Prof. Dr. Christian Schuchardt (Marketingprofessor der Hochschule Bremen und Präsident des Verband Deutscher Wirtschaftsingenieure e.V.), und das Italienische Spezialitätenbuffet in einem Restaurant direkt an der Weser. Die gemütliche Location ist der perfekte Ort zum „netzwerken“ und zum geselligen Ausklang des Tages.

