

Vodafone D2 & CeBit 2007

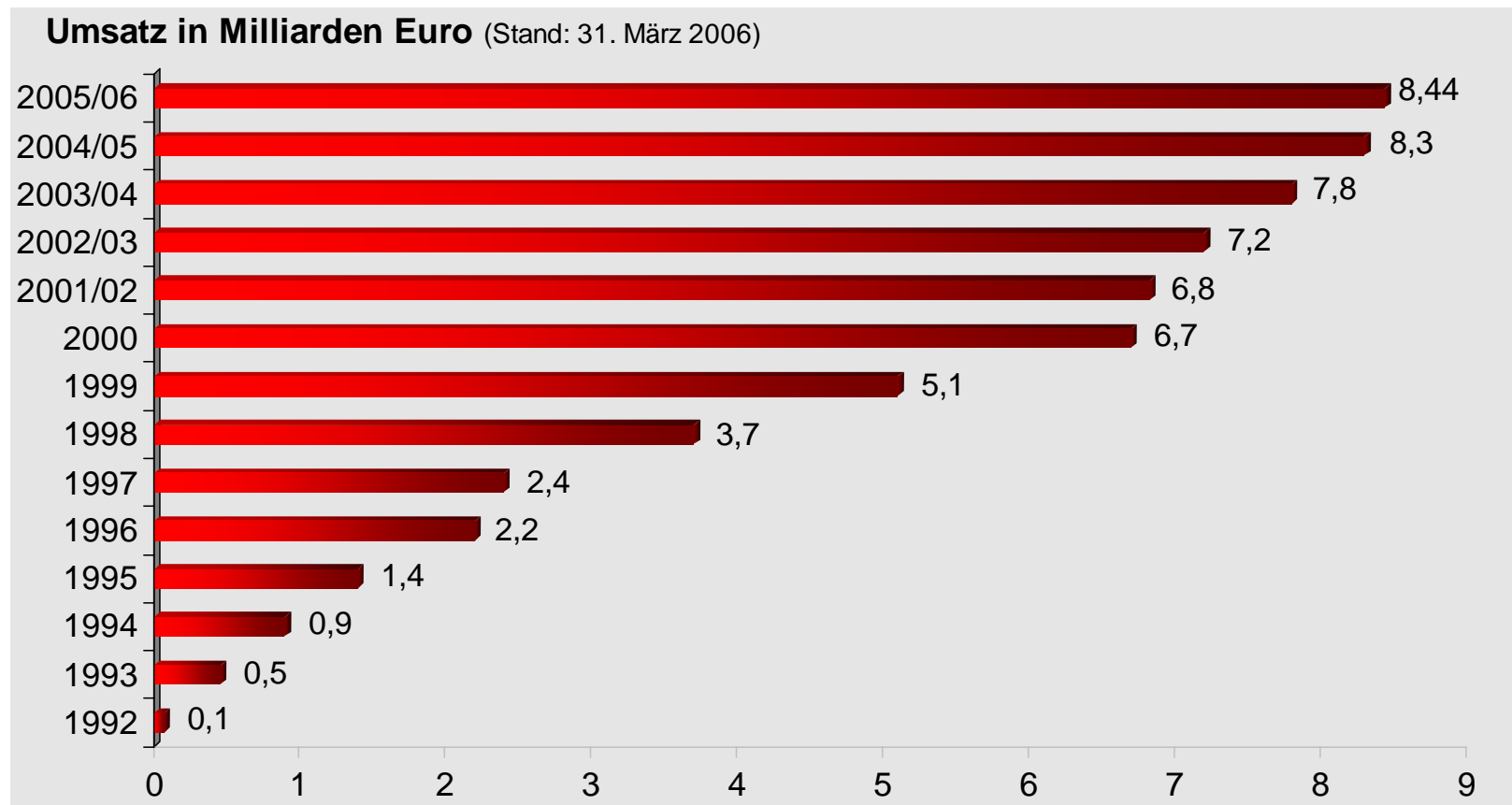
Konvergenz der Netze

Referent: Dipl. Ing. Stephan Schneider
Abteilung: Geschäftskundenmarketing (MO)
Datum: 16.03.2007



Kontinuierlicher Anstieg

Der Umsatz von Vodafone Deutschland hat sich seit dem Start mehr als ver Hundertfacht.



Meilensteine

- 1989: Mannesmann erhält Zuschlag für D2-Lizenz
- 1992: Der kommerzielle Netzbetrieb beginnt
- 1993: Die Gewinnschwelle wird erreicht
- 1995: 1 Million Kunden im D2-Netz
- 1998: Erstmals über 5 Millionen Kunden
- 2000: Vodafone ersteigert UMTS-Lizenz – 15 Mio. Kunden
- 2002: Start von Vodafone live! (Foto-Handy, MMS etc.)
- 2004: Vodafone startet kommerziell mit UMTS
- 2005: Vodafone bietet mit „Zuhause“ die Alternative zum Festnetz
- 2006: Vodafone bietet jetzt „Zuhause“ mit DSL an

Stand 30. September 2006



Von SMS über MMS zu UMTS

Mehr als reine Sprachübermittlung: Short Message Service (SMS), Multimediadienst (MMS) und Vodafone live! mit UMTS:

- 10,7 Milliarden SMS und 90 Millionen MMS wurden im Geschäftsjahr 2005/06 im Vodafone-Deutschland-Netz verschickt.
- MMS als erster Deutscher Netzbetreiber im April 2002.
- Im Geschäftsjahr 2005/06 betrug der Anteil der Datendienste am Gesamtumsatz 20,2 Prozent.
- Vodafone live! (Foto-Handy, MMS etc.): 6,2 Millionen aktive Vodafone live!-Kunden (Stand: 30. September 2006)
- 2,7 Millionen Kunden nutzen UMTS (Stand: 30. September 2006)
- MobileTV: Im Geschäftsjahr 2005/06 wurden rund 56 Millionen Minuten Fernsehen auf UMTS-Handys geschaut.
- 1,6 Millionen Vodafone Zuhause-Kunden (Stand: 14. November 2006)



Die Substitution des Festnetzes ist eine große Chance

Mobil



- 25 Mrd€ Marktvolumen
- EBITDA: bis zu 40%
- Monatliche Nutzung: 18%
- €24 ARPU

Festnetz



- 29 Mrd€ Marktvolumen
- EBITDA: 37% (DTAG)
- Monatliche Nutzung: 82%
- €43 ARPU

Source: IDC, Company Data

Launch des "Vodafone Zuhause" mit DSL

Wachsender Value für den Konsumenten und den profit pool von Vodafone

Existierende Mobilfunkverträge



On-top: Vodafone Homezone



On-top: Vodafone Homezone Breitband Data



Konsumentenerfahrung, nicht auf die Preise bezogen



UMTS Hardware (Mobile Data)

HSDPA-MCC (bis 1,8 Mbit/s)



Express-MCC (bis 3,6 Mbit/s)



UMTS
vodafone



Embedded SIM

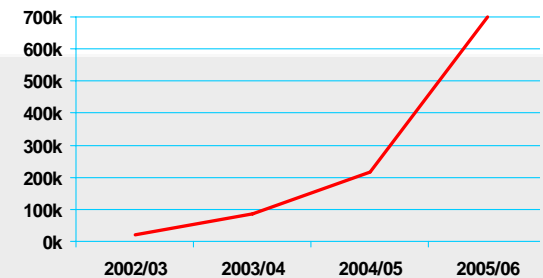


Lenovo, Acer, Siemens, Dell, HP

Laptop-Auswahl

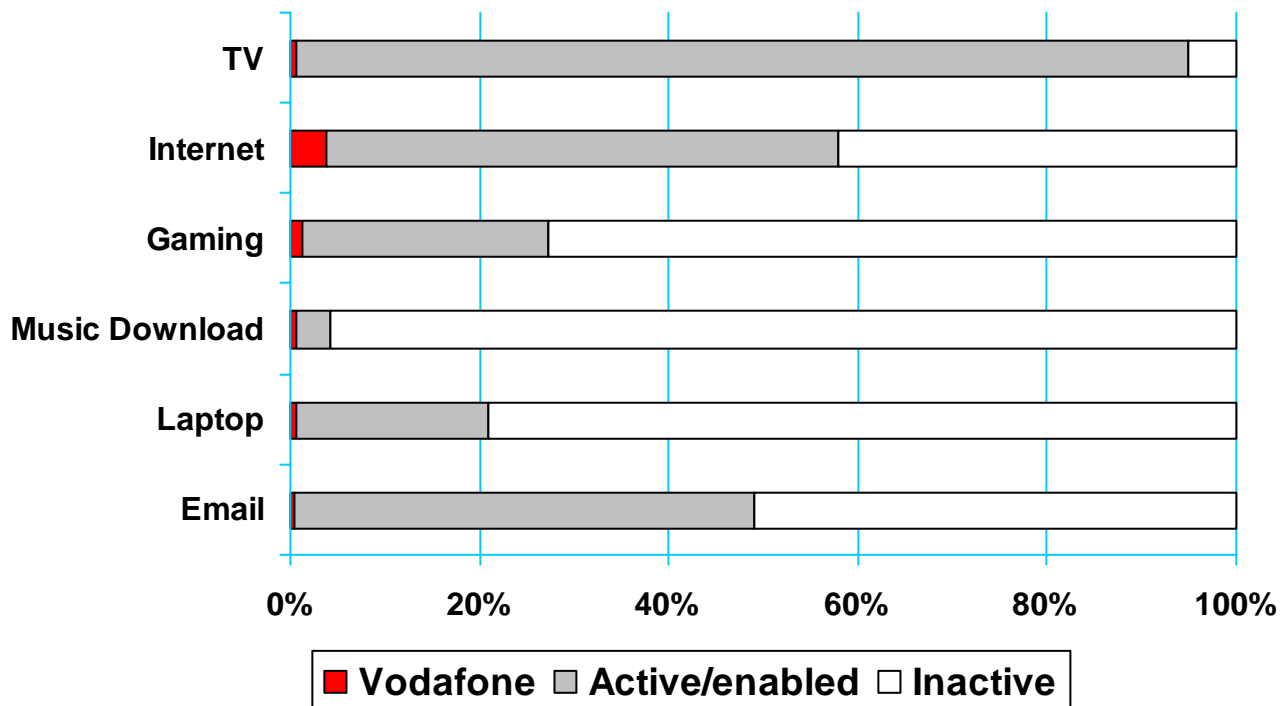
Mobile Datenkarten: Vodafone Nr. 1 in Deutschland

- Exponentielles Wachstum bei Datentarifen



Datenmarkt in Deutschland

German population 82.5m = 100%



- Vodafone hat einen Marktanteil von 1-4 %, aber das entspricht einem Umsatz von 500 Mio. €

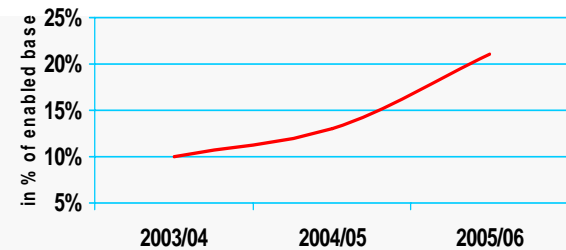
Source: Company data calendar year 05, except (1) Mar 06, Statistisches Bundesamt Deutschland, Humboldt Universität Berlin, Allensbacher Institut, GFK, IDC

Mobile Broadband - Infotainment

Marktposition

- **Mobile Content: Vodafone ist Nr. 1 in Deutschland**
- **Musik Download: Vodafone ist Nr. 3 in Deutschland (Q1 06)**
- **Anzahl der Nutzer: Vodafone live! Nr. 12 Portal in Deutschland**
- **Konkurrenzloses Angebot: Vodafone Radio DJ**

- **Richtungsänderung:
Absolute und relative Zahl von Kunden,
die zahlungsbereit sind, nimmt stark zu**



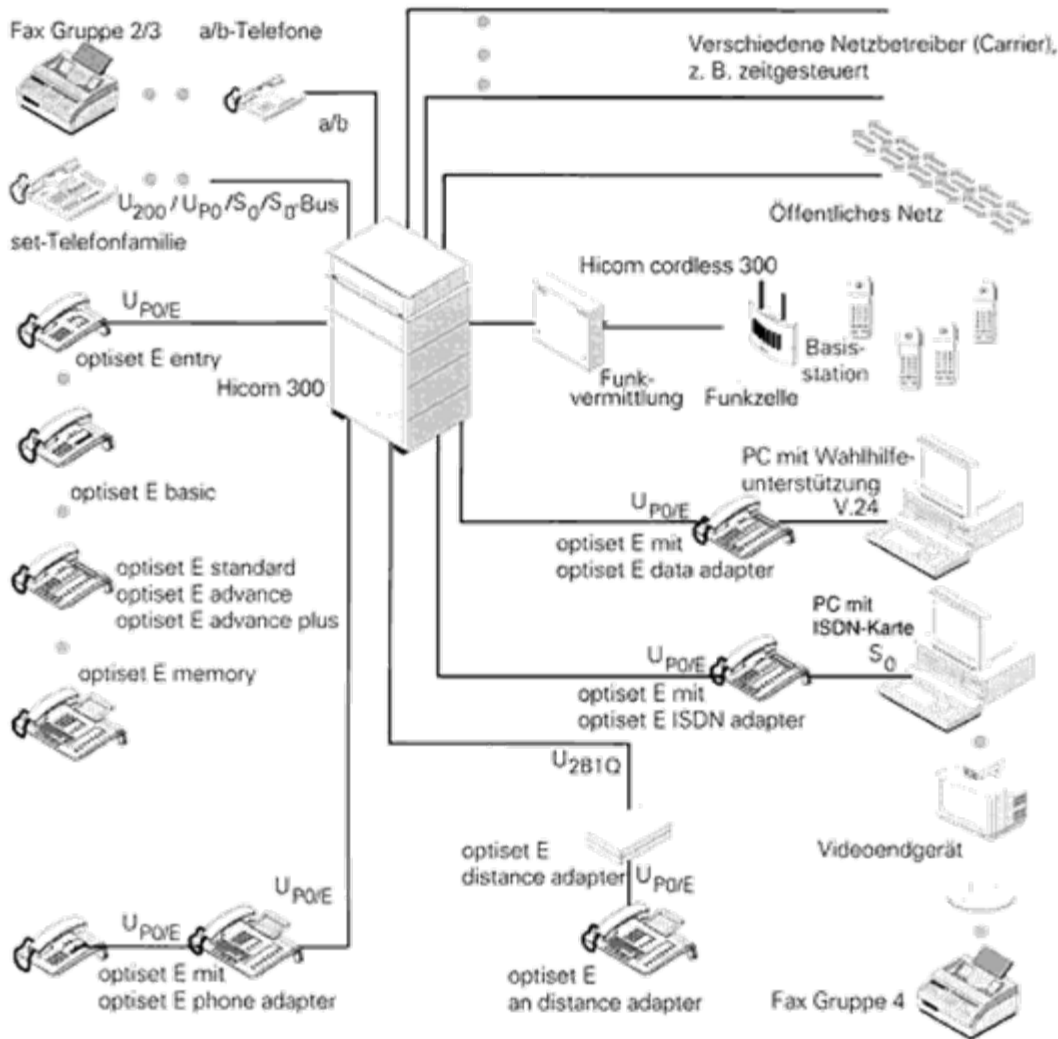
Mobile TV

- **32 Kanäle**
- **Ertrag generiert ein Premiummodel**
- **DVB-H Strategie**



Source: Nielsen, GfK, Company data

Kundenbeispiel: Alte Welt

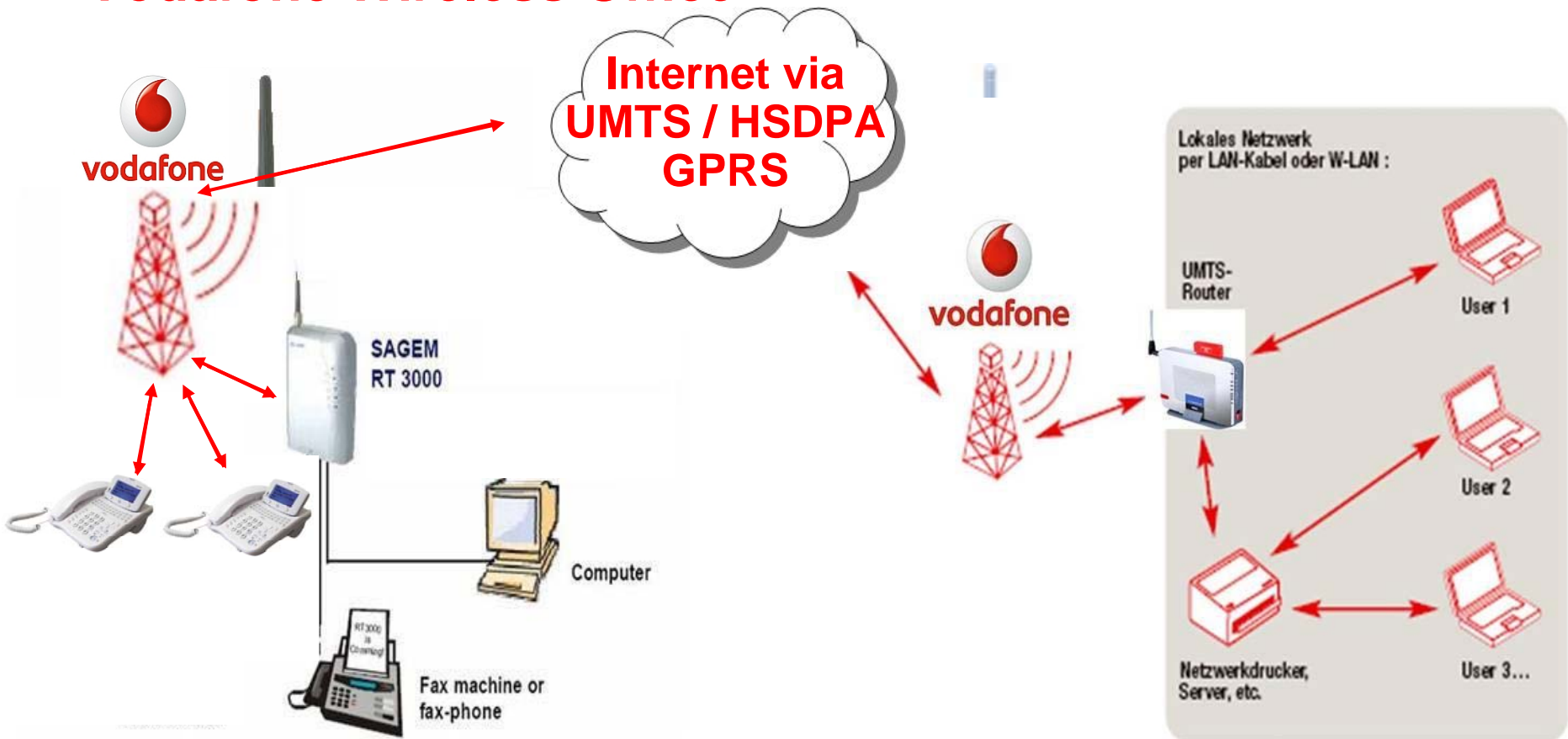


- Kauf / Miete
- Infrastrukturelle Maßnahmen & Installation
- Wartungskosten (Servicegebühren)

Kundenbeispiel: Neue Welt mit Vodafone Voice & Vodafone Mobile Office



Kundenbeispiel: Neue Daten-Welt mit Vodafone Wireless Office



**Sagem RT3000
Wireless Faxlösung**

**Linksys WRT54G-3G
WLAN UMTS-Router**

**RED
ROCK SOLID
RESTLESS**

Vielen Dank!



vodafone

