

## 2. Fachkolloquium: Soziale Innovationen / 12. November 2020 / Magdeburg

### Call for Abstracts: Soziale Innovationen – Neue Wege für Energie, Mobilität, Klima?!

#### Themen- und Spannungsfeld:

In den letzten 20 Jahren sind umwelttechnische und ökologische Aspekte vermehrt Bestandteile des integrierten Managements von Unternehmen geworden: verstärkt werden Anforderungen zur Nachhaltigkeit mit ihren drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziale Verantwortung deutlich. Während ein Unternehmen wie von selbst eine ökonomische Nachhaltigkeit anstrebt, bedarf es hinsichtlich Ökologie und Sozialer Verantwortung gezielter Anstrengungen, die nicht selten Kosten verursachen und ein „return on investment“ oder eine Amortisationszeit kleiner 3 Jahren nur schwer einschätzen lassen. Ingenieure sind der Ansicht, dass nur mit Technologieeinsatz die Herausforderungen der Umwelt und Gesellschaft gemeistert werden können. Sozialwissenschaftler sehen das häufig anders. Eine Brücke könnten hier Soziale Innovationen bauen, die in den letzten Jahrzehnten zunehmend von technologischen Erfindungen geprägt worden sind. Internet, Wikipedia, Smartphone oder Wearables sind nur einige bekannte Beispiele Sozialer Innovationen. Innovationen sind Erfindungen, die im Markt also bei zahlungsbereiten Kunden ankommen. Soziale Innovationen müssen zusätzlich einen Nutzen für die Gesellschaft darstellen und nicht nur für ausgewählte Kundensegmente. Oder mit anderen Worten: Ökoeffiziente, lebenswerte und sozial gerechte Erfindungen sind in den Markt und somit in die Gesellschaft zu bringen.

Energie, Mobilität und Klima sind die zentralen Herausforderungen unserer Zeit, so jedenfalls als zentrale Fragen unserer Gesellschaft erkennbar. Können Unternehmen und deren Mitarbeiter mit Sozialen Innovationen Lösungen auf diese Herausforderungen finden? Wie können Soziale Innovationen gefördert werden? Bedarf es spezieller „Skills“ bei Mitarbeitern und Führungskräften, die bereits in der Ausbildung vermittelt werden müssen? Bedarf es interdisziplinärer Teams, um ganzheitlich und schnell derartige Lösungen zu entwickeln? Bedarf es spezieller Organisationsformen dafür? Das 2. Fachkolloquium „Soziale Innovationen“ geht diesen Fragen nach und diskutiert unter anderem Lösungen für eine Wende bei Energie und Mobilität sowie gegen den Klimawandel.

#### Einreichung zum Call for Abstracts:

Für die Themen Energie, Mobilität und Klimawandel sind wir mit diesem Call for Abstracts auf der Suche nach Ihren ganzheitlichen, interdisziplinären Lösungsansätzen und Vorschlägen für Soziale Innovationen. Nutzen Sie zur Einreichung das bereitgestellte Dokument (<http://zadek-gmbh.de/veranstaltungen>). Eine Inhaltsangabe von bis zu 3.000 Zeichen und eine aussagekräftige Abbildung werden hierzu erbeten, was einer zweiseitigen Einreichung entspricht. Die Einreicher ausgewählter Call for Abstracts werden dann zur vollständigen Beitragseinreichung aufgefordert. Diese Beiträge müssen Originalarbeiten enthalten, aus fünf bis zehn Seiten bestehen und gemäß der auf der Konferenz-Website verfügbaren Vorlage formatiert sein. Nach einem Review der Beiträge wird entschieden, welche Beiträge als Vortrag in das Fachkolloquium eingehen und welche Beiträge in die Publikation zum Fachkolloquium aufgenommen werden. Den Abstract bis 30.04.2020 an [contact@zadek-gmbh.de](mailto:contact@zadek-gmbh.de) mailen.

#### Registration und Gebühren:

Kategorie	Frühbuchertarif (bis 30.09.2020)	Standardtarif
Wissenschaftler von Forschungseinrichtungen:	130 € zzgl. MwSt.	150 € zzgl. MwSt.
Praktiker aus Unternehmen der Wirtschaft:	200 € zzgl. MwSt.	250 € zzgl. MwSt.
VWI-Mitglieder:	100 € zzgl. MwSt.	100 € zzgl. MwSt.
Autoren ausgewählter Beiträge:	50 € zzgl. MwSt.	100 € zzgl. MwSt.
Studierende:	80 € zzgl. MwSt.	100 € zzgl. MwSt.
Studierende in VWI-Hochschulgruppen:	50 € zzgl. MwSt.	50 € zzgl. MwSt.

*Bitte beachten Sie, dass sich mindestens ein Autor ausgewählter Beiträge registrieren muss.*

#### Termine und Kontakt:

01.03.2020	Call for Abstracts geöffnet	Für Fragen steht zur Verfügung: Dipl.-Kffr. Judith Zadek Geschäftsführerin Zadek Management & Strategy GmbH +49 (0)172 825 1899 <a href="mailto:contact@zadek-gmbh.de">contact@zadek-gmbh.de</a>
30.04.2020	Einsendeschluss Abstract	
31.05.2020	Nachricht zur Annahme Abstract	
31.07.2020	Einsendeschluss Full Paper	
31.08.2020	Nachricht zur Auswahl Vortrag	
30.09.2020	Anmeldeschluss zum Frühbuchertarif	